

***DESPERTE OS
SUPERPODERES
DE SUA MARCA***





Somos a SuperCartilhas, empresa de comunicação corporativa especializada em ilustração.

Tudo o que imaginar, nós desenhamos.

Mascotes, cartilhas, personagens, storyboards, manuais, caricaturas, enfim, qual a sua necessidade, nós transformamos em comunicação ilustrada.

Nossa equipe é formada por Super Heróis da comunicação, uma verdadeira liga da justiça com Super Profissionais.

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA ILUSTRADA

IDENTIDADE SECRETA
Quem Somos



SUPER MISSÃO

Há um tempo atrás, numa galáxia não tão distante, foi dada a missão à SuperCartilhas de ser uma ferramenta de comunicação diferenciada, de alto impacto com versatilidade e muito bom humor.

PRINCÍPIOS
Compromisso



SUPER VISÃO

Nossa visão vai além do alcance, e a SuperCartilhas quer ser reconhecida pela comunidade empresarial e o público geral como uma empresa que oferece ideias e soluções ilustradas, inteligentes e inovadoras.

PRINCÍPIOS
Compromisso



SUPER VALORES

Do alto de um arranha-céu, estufar o peito, olhar para o horizonte, colocar as mãos na cintura com aquele sorriso nos lábios e ter a certeza que foi entregue o melhor trabalho, recheado de qualidade, paixão e honestidade.

PRINCÍPIOS
Compromisso

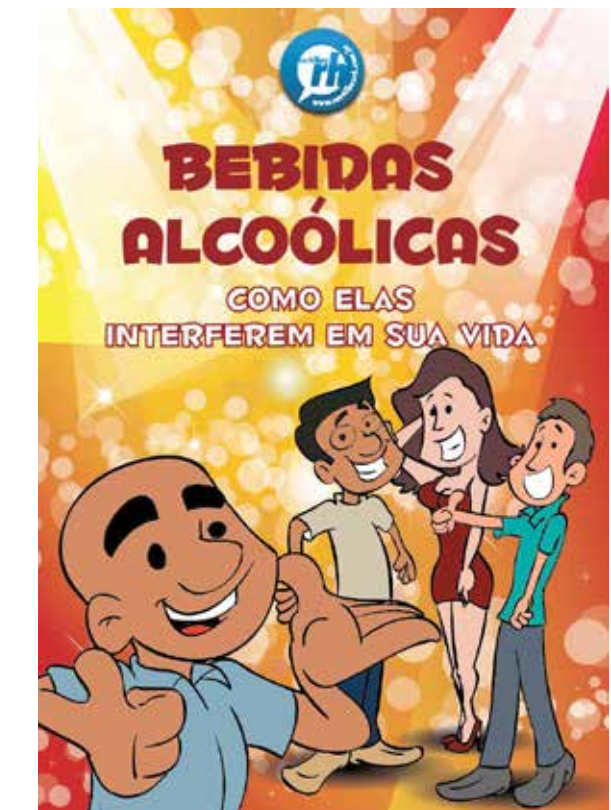
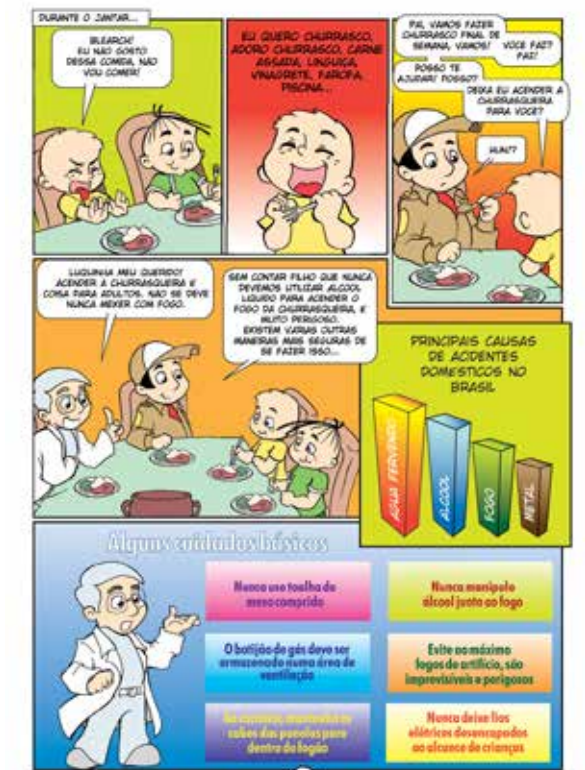
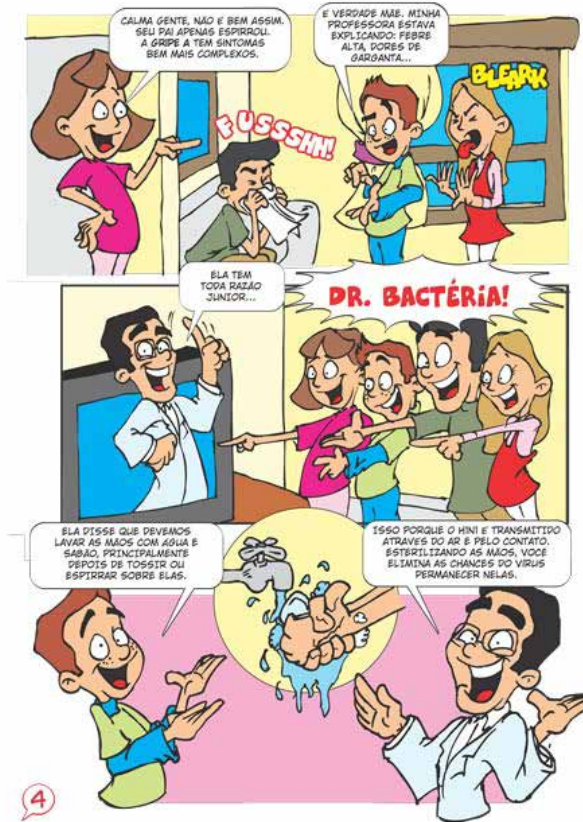
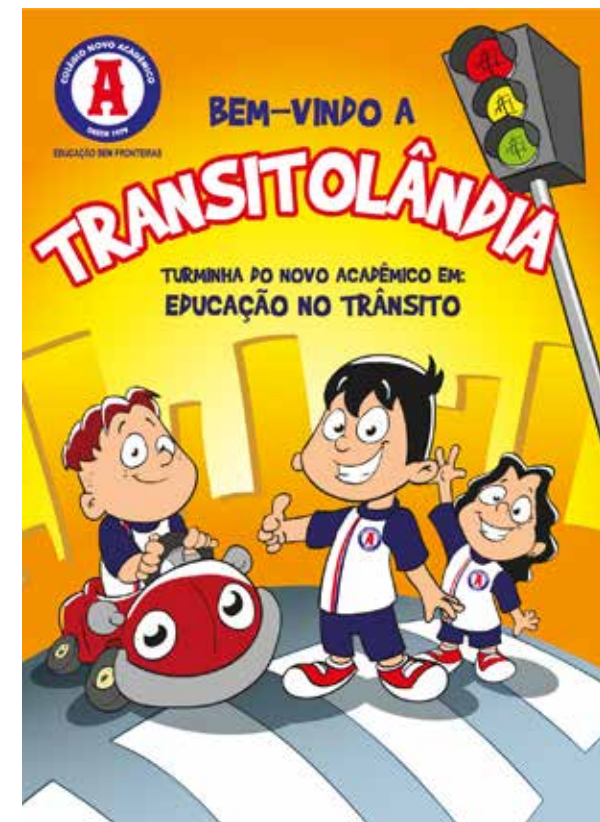


Você já tentou explicar um processo complicado apenas com palavras escritas?

Com os superpoderes dos quadrinhos fica muito mais fácil.

Simplificar a linguagem através de desenhos deixa a informação mais objetiva. Tudo isso é possível com ilustrações. Com total interação com o leitor, a mensagem é fixada rapidamente, sem correr o risco de interpretações erradas.

CARTILHAS
Quadrinhos · Gibis



CARTILHAS
Quadrinhos · Gibis



Toda empresa possui o manual do colaborador com as orientações necessárias para os colaboradores. É talvez o documento mais importante pois apresenta a política da empresa, direitos e deveres de ambas as partes.

Existem também manuais de procedimentos, com teor mais técnico. São peças importantes que indicam como montar, construir, criar coisas de maneira correta. Conte com nossa Super Equipe para essa missão!

MANUAIS ILUSTRADOS



WHITE SHIRT

White Shirt is Fumagalli's culture. It is the way we work, the values upon which we base ourselves to do business (mission) and reach our goals (vision).

Our Vision:
"To be the lead supplier which defines the standard of automotive wheels world industry."

Our mission:
"Create opportunities in the global automotive market of wheels; develop, offer and produce with technological innovation and quality, goods and services which meet and (or) exceed our customers', shareholders', employees' and community expectations"

Our 3 main values:

- 1) Search for Excellence**
 - Exceed customer expectations
 - Commit to innovation and continuous improvement
 - Exceed results
- 2) Integrity**
 - Do what is right
 - Keep our promises
 - Be social and environmentally responsible
- 3) Teamwork and Respect**
 - Recognize the Power of cooperation
 - Respect opinions
 - Encourage decision making

04

ENVIRONMENT

All chemical products must be labeled. If it is necessary to use the product in another container, it must be identified through a secondary labeling.

Solid Waste Management
Solid waste generated in Fumagalli is collected and disposed according to the applicable legislation. Our objective is always to reduce waste generation.

There are two types of waste:

- 1) Non-hazardous Waste**
They are paper, plastic, aluminum, steel, metal and glass. For this type of waste we do a **SELECTIVE COLLECTION** which consists in separating each waste in a specific container.
- 2) Hazardous Waste**
Waste that can impact significantly the environment. That is oil, paint and solvent. Contaminated recyclable waste (paper and plastic) is also considered dangerous.

Advantages of selective collection:

- Recycling;
- Reduction of landfill areas;
- Reduction of consumption of raw material and usage of natural resources
- Avoids the spread of diseases.

How should we do the disposal?

- 1° Request an orange container from the scrap material area;
- 2° Request an identification label from the warehouse department;
- 3° Send the containers to the scrap area to be given a final disposal.

From the selective collection we provide the recycling that consists in producing a new product using the material that was selected.

05

4 - BENEFÍCIOS

4.1. 13º Salário
É um direito garantido a todo colaborador e consiste no pagamento de um salário extra no final de cada ano, desde que o colaborador tenha trabalhado os 12 meses, caso contrário será proporcional aos meses trabalhados no ano.

4.2. Férias
É direito de todo colaborador, após cada período de 12 meses de trabalho, gozar 30 dias de férias.

O número de faltas não justificadas pode acarretar a perda de dias de férias do colaborador em seu período aquisitivo, sendo:

- De 6 a 14 faltas: direito apenas a 24 dias de férias;
- De 15 a 23 faltas: direito a 18 dias de férias;
- De 24 a 32 faltas: direito a 12 dias de férias;
- Não terá direito a férias, o colaborador que faltar mais de 32 dias em seu período aquisitivo ou estiver afastado por mais de seis meses dentro do mesmo período aquisitivo.

4.3. Licença Maternidade
Licença maternidade é o direito de toda colaboradora gestante a licença remunerada de 120 dias, iniciando-se de acordo com o critério médico. Durante este período receberá seu salário integral com os respectivos descontos legais.

06

Integração para Novos Colaboradores

07

WHITE SHIRT

4 Leadership Focused on People
For the full enforcement of the White Shirt concepts, it is necessary that the leadership be involved. Listen, trust, delegate, recognize. These characteristics are basic to the White Shirt leadership at Fumagalli.

5 Free and Open Communication
A good working environment also depends on information. They have to be available to everyone, through management, conversations with leaders or formal meetings. Information is knowledge.

6 Continuous Improvement and Competitiveness
Achieving our vision of the future depends on our competitiveness now. We must seek continuous improvement and improve our products and processes always!

08

Bem Vindo à Penha

Estamos muito felizes por você fazer parte de nosso quadro de colaboradores e desejamos **muitas felicidades nesta nova etapa de sua vida profissional.**

09



MANUAIS ILUSTRADOS



*Pense num presente pra lá de criativo,
inusitado. Pensou?*

C-A-R-I-C-A-T-U-R-A!

*As caricaturas são altamente recomendadas
para homenagear, presentear e entreter.*

*Encomendadas para brindes ou em eventos
ao vivo, nossos super heróis garantem boas
risadas com seus traços!*

CARICATURAS



CARICATURAS



Já deu pra entender que nosso Superpoder é o Desenho. Então que tal usá-lo a seu favor?

Precisa de um cartaz para orientar os colaboradores da empresa? Roteiro ou Storyboard para um comercial, documentário ou vídeo institucional?

Tem um projeto especial para criar uma revista ou precisa ilustrar um livro?

Mande um batchamado e fale com a gente.

ILUSTRAÇÕES

Storyboard • Livros • Revistas • Infográficos

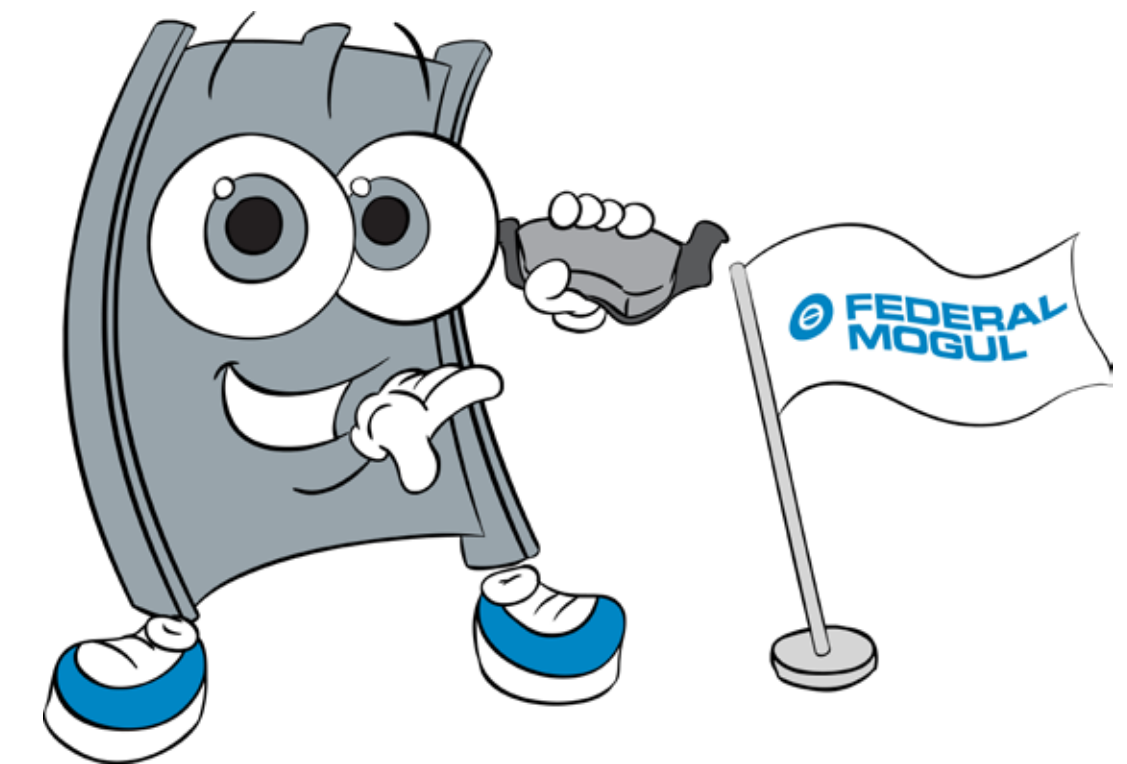
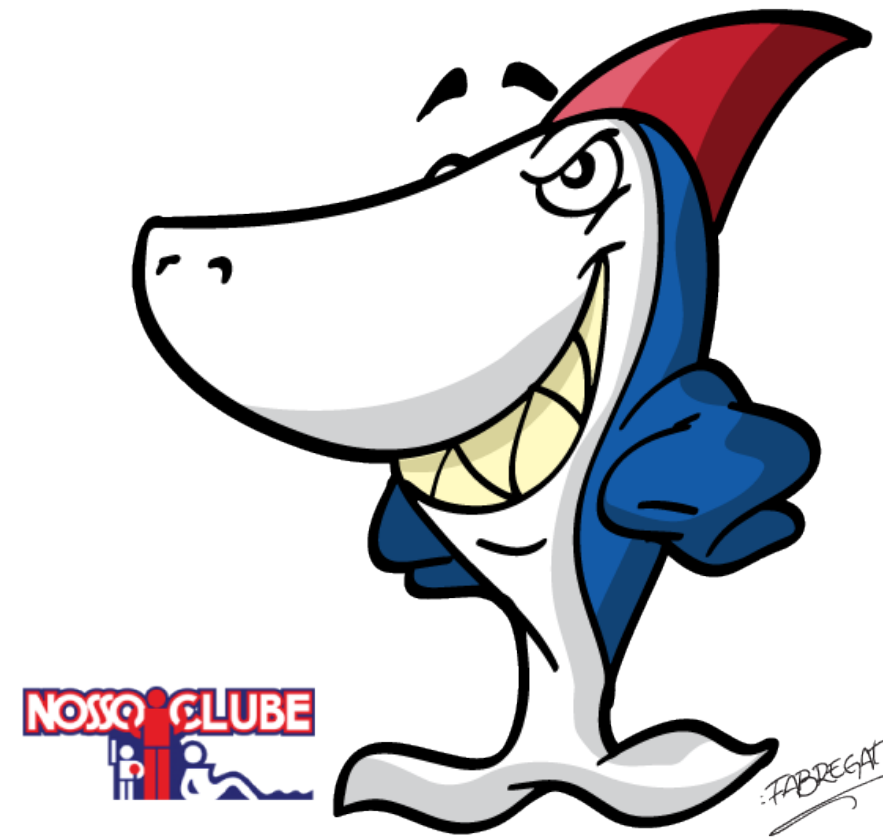


Mascotes dão vida a sua marca. Graças a esses personagens as marcas são personificadas, eles fazem toda magia acontecer.

Conversar, agradar e interagir com o público. Verdadeiros embaixadores da empatia e simpatia.

O melhor de tudo é que não precisam de dublê para serem usados em situações complicadas rsrsr.

MASCOTES
Personagens



MASCOTES

Personagens



Qual o símbolo que sua empresa coloca no uniforme? Com capa ou sem, colan e até mesmo uma tanga por cima da calça, não importa, o papel da Identidade Visual Corporativa é tão importante e vital quanto o nome escolhido.

Faça a diferença, com nossos superpoderes de ilustração, sua marca fica imbatível.

IDENTIDADE VISUAL
Marcas, Logos e Selos



karla
corrente
fono



EPDRONES



IDENTIDADE VISUAL
Marcas · Logos · Selos



***DESPERTE OS
SUPERPODERES
DE SUA MARCA***

